

# Rahmeninformationen Deutschland spielt Tennis 2020

## 1 Kurzinformation

Mit der Aktion Deutschland spielt Tennis wird seit 2007 die Freiluftsaison im Tennis eingeläutet. Jährlich beteiligen sich weit mehr als 2.000 Vereine an der Aktion und profitieren von den vielfältigen Vorteilen des Projektes.

Gemeinsames Ziel der Initiative ist es, mehr Menschen für den Tennissport zu begeistern. Tennis für Alle - unter dieser Idee veranstalten die Vereine im Aktionszeitraum einen Tag der offenen Tür und kommunizieren diesen in ihrer Region. Der DTB und seine Partner unterstützen die Vereine mit einem Kommunikationspaket, Aktionsideen, Organisationstipps, Gewinnspielen und vielem mehr.

## 2 Neuerungen 2020

### Look

Neben zahlreichen unterschiedlichen Motiven und Sprüchen, bildet Angelique Kerber als Markenbotschafterin unseres Premium-Partners Generali und als Botschafterin des Projekts „Deutschland spielt Tennis“ das Hauptmotiv der Aktion.

### Das digitale Vereinspaket

Die 2019 eingeführte digitale Toolbox wurde überarbeitet und erweitert. Hierbei handelt es sich um ein digitales Informationstool, welches die Kommunikation der Vereine mit bestehenden und potenziellen Mitgliedern erleichtern soll. Die Toolbox enthält Tipps und Tricks zur Organisation des Aktionstages, Textbausteine, Bilder, Plakate, Veranstaltungstipps sowie Online-Tools für die vermehrte Kommunikation über Social Media-Kanäle.

Wie auch im vergangenen Jahr haben die teilnehmenden Vereine die Möglichkeit, zusätzlich zu den „Blanko“-Plakaten, die mit dem Vereinspaket versendet werden, weitere Plakate und Flyer kostenpflichtig über [www.dst.flyeralarm-esolutions.com](http://www.dst.flyeralarm-esolutions.com) digital individuell beschriften und drucken zu lassen (**Hinweis:** Link wird bis 1.2.2020 aktualisiert).

## 3 Aktionszeitraum

25. April 2020 – 17. Mai 2020

## 4 Vereinspaket

- 7 Plakate für Vereine (A2)
- 13 Plakate für Vereine (A3)
- 3 Imageplakate unseres Premium-Partners Generali
- 1 Angebotsheft mit Angeboten des Premium-Partners und der Projekt-Partner
- 200 Gewinnspielkarten für das Besuchergewinnspiel
- Broschüren („Aufschlag Verein – Return Schule“, „Zukunft Tennisverein“, „Inklusion im Tennis“)
- Partner-Beilagen

## **5 Vereinsverlosung**

### Teilnahmebedingungen

- Alle Tennisvereine und Tennisabteilungen von Mehrspartenvereinen die zum Zeitpunkt der Bewerbung als Mitglied einem LV Tennis angehören

### Bewerbungs- und Auswahlmodus

- DST Online-Anmeldung gilt als Anmeldung alle Preise
- Bewerbungsphase: 1.2.2020 - 22.3.2020 (Anmeldezeitraum: 1.2.2020 - 5.4.2020)
- Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch den DTB

## **6 Besuchergewinnspiel**

Dem DST-Vereinspaket werden jeweils 200 Gewinnspielkarten zur Verteilung am Aktionstag beigelegt. Die Besucher können sich anhand dieser Codekarten online für die Verlosung registrieren. Die Registrierung ist vom 25.04.2020 00:00 Uhr bis 24.05.2020 24:00 Uhr geöffnet.

Alle weiteren Informationen sowie Details zu den Kommunikationsmaterialien und Preisen finden sich unter [www.deutschlandspielttennis.de](http://www.deutschlandspielttennis.de)