

## Rahmeninformationen Deutschland spielt Tennis 2019

### 1 Kurzinformation

Mit der Aktion Deutschland spielt Tennis wird seit 2007 die Freiluftsaison im Tennis eingeläutet. Jährlich beteiligen sich weit mehr als 2.000 Vereine an der Aktion und profitieren von den vielfältigen Vorteilen des Projektes. Gemeinsames Ziel der Initiative ist es, mehr Menschen für den Tennissport zu begeistern. Tennis für Alle - unter dieser Idee veranstalten die Vereine im Aktionszeitraum einen Tag der offenen Tür und kommunizieren diesen in ihrer Region. Der DTB und seine Partner unterstützen die Vereine mit einem Kommunikationspaket, Aktionsideen, Organisationstipps, Gewinnspielen und vielem mehr.

### 2 Neuerungen 2019

#### Look

Für 2019 haben wir den Auftritt von Deutschland spielt Tennis komplett überarbeitet. Neue Protagonisten, neue Motive, neuer Look.

#### Das digitale Vereinspaket

Ab 2019 stellen wir den Vereinen alle Informationen und Materialien als digitales Paket zur Verfügung. So können alle Inhalte, Informationen, Tipps und Tricks bequem online gelesen werden. Insbesondere im Bereich Social Media werden die Vereine vermehrt unterstützt. Wer es traditioneller mag, kann das Ganze natürlich auch ausdrucken. Zusätzlich können die Plakate kostenpflichtig über [www.dst.flyeralarm-esolutions.com](http://www.dst.flyeralarm-esolutions.com) online individuell beschriftet und gedruckt werden.

### 3 Aktionszeitraum

20. April 2019 – 12. Mai 2019

### 4 Vereinspaket

- 7 Plakate für Vereine (A2)
- 13 Plakate für Vereine (A3)
- 1 Angebotsheft mit mindestens einem Angebot pro Partner
- 200 Gewinnspielkarten für das Besuchergewinnspiel
- Broschüren („Aufschlag Verein – Return Schule“, „Zukunft Tennisverein“, „Inklusion im Tennis“)
- Beilagen (Talentino-Vereinsflyer, Erima-Katalog)

### 5 Vereinsverlosung

#### Teilnahmebedingungen

- Alle Tennisvereine und Tennisabteilungen von Mehrspartenvereinen die zum Zeitpunkt der Bewerbung als Mitglied einem LV Tennis angehören

#### Bewerbungs- und Auswahlmodus

- DST Online-Anmeldung gilt als Anmeldung alle Preise
- Bewerbungsphase: 1.2.2019 – 22.3.2019 (Anmeldezeitraum: 1.2.2019 – 1.4.2019)
- Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch den DTB

### 6 Besuchergewinnspiel

Dem DST-Vereinspaket werden jeweils 200 Gewinnspielkarten zur Verteilung am Aktionstag beigelegt. Die Besucher können sich anhand dieser Codekarten auf der Website von Tennis-Point unter [www.tennis-point.de/DST](http://www.tennis-point.de/DST) für die Verlosung registrieren. Die Registrierung ist vom 20.04.2019 00:00 Uhr bis 26.05.2019 24:00 Uhr geöffnet.

Alle weiteren Informationen finden sich unter [www.deutschlandspielttennis.de](http://www.deutschlandspielttennis.de)